

Toruń, 21.05.2021

ZAPYTANIE OFERTOWE NR FE/02/2021

INELEKTRA SP. Z O.O. ZAPRASZA DO ZŁOŻENIA OFERTY CENOWEJ NA USŁUGĘ DORADCZĄ MAJĄCĄ NA CELU ZAPROJEKTOWANIE KAMPANII MARKETINGOWEJ W RAMACH PROJEKTU PN. „ROZSZERZENIE DZIAŁALNOŚCI EKSPORTOWEJ INELEKTRA SP. Z O.O. POPRZEC WEJŚCIE NA NOWY RYNEK ZAGRANICZNY”

CZĘŚĆ I. INFORMACJE OGÓLNE

1. Zamawiający

INELEKTRA Sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu (87-100) przy ul. Szeroka 10/12, Sąd Rejestrowy: Sąd Rejonowy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000414419, NIP: 5213628860, REGON 146048746, kapitał zakładowy 5.000,00 zł, tel. +48 56 690 42 54, e-mail: biuro@inelektra.com, strona internetowa: <https://inelektra.com/>

Osoba upoważniona do kontaktu: Andrzej Pućko, tel. +48 533 306 401, e-mail: a.pucko@inelektra.com

2. Przedmiot postępowania

Niniejsze zapytanie dotyczy wyboru Wykonawców dla projektu pn. „Rozszerzenie działalności eksportowej INELEKTRA Sp. z o.o. poprzez wejście na nowy rynek zagraniczny”.

3. Termin realizacji usługi

Wykonawca zobowiązuje się wykonać usługę najpóźniej do 31.08.2021r.

4. Termin, miejsce i sposób składania ofert

A. Termin składania ofert upływa 31.05.2021r. o godz. 16:00.

B. Oferty cenowe w formie pisemnej należy składać osobiście w siedzibie Zamawiającego lub przesłać na adres: **Szeroka 10/12, 87-100 Toruń**. Zamawiający dopuszcza przesłanie oferty w formie elektronicznej na adres: a.pucko@inelektra.com

Oferty nadesłane pocztą będą brane pod uwagę pod warunkiem dostarczenia ich przez pocztę na wyżej podany adres w wymaganym terminie.

C. Oferta musi być sporządzona w języku polskim oraz powinna zawierać:

- 1) Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy
- 2) Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych i osobowych

5. Kryterium wyboru ofert – za najkorzystniejszą uznana zostanie oferta, która uzyska najwyższą ilość punktów zgodnie z poniższymi wytycznymi.

LP.	Kryterium	Znaczenie procentowe kryterium	Maksymalna punktacja
A.	Cena netto w PLN	80%	80
B.	Termin realizacji usługi	20%	20

- A. Cena netto** – waga punktowa 80 pkt (80%). Liczba punktów w kryterium „Cena netto” będzie przyznawana według poniższego wzoru:

$$\frac{\text{Cena najniższa spośród wszystkich niepodlegających odrzuceniu ofert}}{\text{Cena w ofercie badanej}} \times 80$$

- B. Termin realizacji projektu** – waga punktowa 20 pkt (20%). Kryterium zostanie ocenione wg następującego schematu:

- do 40 dni – 20 pkt
- do 60 dni – 10 pkt
- do 90 dni – 0 pkt

6. Otwarcie ofert nastąpi 02.06.2021r. o godz. 10:00.

7. Środki na realizację usługi

Usługa będzie współfinansowana z grantu powierzonego na realizację przedsięwzięcia pn. „Rozszerzenie działalności eksportowej INELEKTRA Sp. z o.o. poprzez wejście na nowy rynek zagraniczny” realizowanego w ramach Osi priorytetowej 1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu, Działania 1.5 Opracowanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP, Poddziałania 1.5.3 Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko- Pomorskiego na lata 2014-2020.

8. Cel projektu

Głównym celem projektu jest rozszerzenie działalności eksportowej firmy Inelektra Sp. z o.o. poprzez wejście na nowy rynek zagraniczny, a także zwiększenie poziomu sprzedaży za granicą oraz budowa marki Firmy w skali globalnej.

CZĘŚĆ II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest realizacja usługi polegającej na zaprojektowaniu kampanii marketingowej dla firmy Inelektra Sp. z o.o. związanej z wprowadzeniem na rynek włoski designerskich lamp marki Lumeego.

Celem usługi będzie opracowanie jednolitego podejścia do komunikacji marki na potrzeby rynku włoskiego – dostosowanie wizerunku marki produktowej, dobranie najbardziej efektywnych metod promocji oferowanego produktu oraz budowanie świadomości marki wśród klientów i innych potencjalnych grup odbiorców Firmy na nowym rynku.

Szczegółowe informacje dotyczące produktów Inelektra Sp. z o.o., które będą wprowadzane na nowy rynek zagraniczny, znajdują się w załączniku nr 1 do zapytania ofertowego – Strategia internacjonalizacji.

Na potrzeby zapytania ofertowego udostępniono tylko część strategii internacjonalizacji. W przypadku zainteresowania lub potrzeby zapoznania się z całością strategii Zamawiający zaprasza do kontaktu.

CZĘŚĆ III. INFORMACJE DODATKOWE

Administratorem danych osobowych, które znajdują się w formularzu ofertowym oraz załącznikach do oferty jest Inelektra Sp. z o. o.

Inelektra Sp. z o. o. będzie przetwarzała dane osobowe w określonych celach, np. analizy przedłożonej oferty, zawarcia i realizacji umowy. Każdy Wykonawca ma prawo zażądać dostępu do treści danych, które go dotyczą – poprawić je, zaktualizować, sprostować, przenieść, usunąć lub ograniczyć ich przetwarzanie. Każdy Wykonawca może też wnieść sprzeciw wobec przetwarzania udostępnionych danych osobowych. Każdy z Wykonawców ma prawo do wycofania wyrażonej zgody. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych sprzed wycofania zgody. Jeśli Wykonawca ma wątpliwości czy dane są prawidłowo przetwarzane przez Inelektra Sp. z o. o., to może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

CZĘŚĆ IV. ZAŁĄCZNIKI DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

1. Strategia internacjonalizacji
2. Formularz ofertowy
3. Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych i osobowych

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego Inelektra Sp. z o.o. nr FE/02/2021

Strategia internacjonalizacji

DANE DOTYCZĄCE PROJEKTU

Nazwa przedsiębiorcy	Inelektra Sp. z o.o.
Data	21.02.2020

Niniejsza strategia internacjonalizacji została opracowana w ramach projektu pn. „*FUNDUSZ EKSPORTOWY – granty dla MŚP z województwa kujawsko-pomorskiego*” dofinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Poddziałania 1.5.3 Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw, Schemat: Wsparcie MŚP na rynkach międzynarodowych - projekty grantowe, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020.

ANALIZA WYBRANYCH PRODUKTÓW

1. Produkty przeznaczone do internacjonalizacji

- opis produktu
- kluczowe funkcjonalności/cechy oraz przewagi konkurencyjne
- profil klienta docelowego

LAMPY LUMEEGO

1. Opis produktu

Produktem przeznaczonym na internacjonalizację są nowoczesne lampy produkowane na indywidualne zamówienia klientów. Spółka nie prowadzi produkcji masowej – każdy projekt jest przygotowywany we współpracy z klientem tak, aby w pełni wpisywał się w jego potrzeby. Nad wykonaniem projektu konkretnej lampy pracują wspólnie projektant wnętrz i technolog odpowiedzialny za proces produkcji.

Lampy oferowane przez Spółkę to produkty wykonywane ręcznie z naturalnych materiałów:

- **okleiny drewnianej** – dębowej lub z orzecha amerykańskiego,
- **plyty MDF** – obrabianej w centrum CNC, która pochodzi z recyklingu,
- **świec.**

Kluczowym elementem lamp są właśnie naturalnie odlane świece, wraz z energooszczędnymi LED-ami. Cały produkt ma lekką konstrukcję i nowoczesny design. Dodatkowo do lamp udostępniana jest aplikacja do zdalnego sterowania natężeniem światła.





Grafika 1. Przykładowe realizacje zamówień na lampy Lumeego

Znaczenie lamp i żyrandoli we wnętrzach

Lampy wiszące to nowoczesne oprawy oświetleniowe, które zwisają z sufitu i oświetlają określoną przestrzeń. Zasadniczą różnicą pomiędzy lampą a żyrandolem jest liczba źródeł światła – w lampie jest zatem tylko jedno źródło światła, przez co świeci ona równomiernym, rozproszonym światłem. Żyrandole natomiast to bardziej skomplikowane konstrukcje - mają wiele żarówek zwisających z jednego punktu połączenia. Z uwagi na trudności z jednoznacznym zakwalifikowaniem produktu Spółki pod jedną z tych kategorii, na potrzeby niniejszego projektu określenia te – lampa i żyrandol – będą używane zamiennie.

Lampy wiszące wykorzystywane głównie w salonach, jadalniach, kuchniach i łazienkach, charakteryzują się tym, że kierują większość światła ku dołowi, doświetlając boki w znacznie mniejszym stopniu. Obecnie wiele lamp wiszących używa źródeł światła typu LED, które są energooszczędne i dodają dodatkowego uroku. Typowy żyrandol posiada natomiast kilka bądź nawet kilkanaście ramion, posiadających zdobienia, zakończonych źródłem światła. Często spotykane w rezydencjach i lokalach komercyjnych, takich jak np. restauracje czy hotele. Obecnie, oprócz żyrandoli o tradycyjnym wyglądzie, można spotkać również takie o mieszanym czy nowoczesnym designie.

Lampy oferowane przez Spółkę mogą znaleźć zastosowanie zarówno w lokalach gastronomicznych (restauracjach, barach, pubach), hotelach czy wszelkich innych przestrzeniach – np. w recepcjach czy salonach. Z uwagi na fakt, iż obecnie lampy są zamawiane do restauracji, warto zwrócić uwagę na ich rolę w tego typu lokalach.

Oświetlenie w lokalu gastronomicznym powinno łączyć w sobie trzy kluczowe funkcje:

- powinno być praktyczne – aby zarówno goście, jak i pracownicy, nie mieli poczucia dyskomfortu (np. zbyt długie wiszące lampy),
- powinno tworzyć właściwy nastrój,
- powinno nadawać wnętrzom charakter.

Oświetlenie w lokalu musi współgrać z wystrojem całego wnętrza, ale musi być też niezwykle użyteczne, tak aby klienci mogli swobodnie przeczytać kartę dań czy przyjrzeć się serwowanym posiłkom. Oświetlenie sali powinno być równomierne i niwelować strefy, w których światło jest zbyt słabe lub zbyt intensywne. Dzięki odpowiedniemu designowi lampy oferowane przez Spółkę mogą oświetlać duże przestrzenie, np. wspólne długie stoły w restauracjach. Ważne jest też to, aby w stworzonym przez oświetlenie klimacie goście czuli się komfortowo, gdyż stworzenie odpowiedniej atmosfery zwiększa szansę na powrót klientów. Odpowiednie natężenie światła, które tworzy klimat wnętrza, w przypadku lamp Spółki jest sterowane poprzez aplikację, dzięki czemu możliwe jest jego dostosowanie do pory dnia, a także do danej okazji – np. przy organizacji przyjęć okolicznościowych. Restauracje i bary, które są stylizowane na romantyczne, stawiają na nieco przyciemnione oświetlenie, które tworzy bardziej intymną atmosferę. Natomiast np. kawiarnie, które odwiedzane są głównie w godzinach porannych i popołudniowych, regulują światło w zależności od pory dnia – rano bardziej intensywne oświetlenie pobudza klientów, a mniejsze natężenie w godzinach popołudniowych i wieczornych tworzy kameralną atmosferę.

2. Przewagi konkurencyjne

Lampy projektowane przez Spółkę mają charakter **produktów ekskluzywnych i personalizowanych**, z uwagi na proces ich powstawania. Lampy są produkowane ręcznie – Firma obecnie nie prowadzi produkcji masowej, wszystkie projekty wykonywane są na indywidualne zamówienia. Dzięki bliskiej współpracy projektanta z klientem podczas procesu projektowania danej lampy, Spółka jest w stanie stworzyć produkt dostosowany do indywidualnych potrzeb klienta.

Przykładanie dużej wagi do **procesu obsługi klienta** jest szczególnie istotne z uwagi na fakt, iż produkt Spółki ma dużą konkurencję – mimo iż branża luksusowych żyrandoli jest niszowa, to na rynku funkcjonuje wielu producentów, którzy konkurują ze sobą o klientów. Klienci, którzy zaopatrują się w produkty premium, są szczególnie wymagający i oczekują najwyższej jakości usług.

Dodatkowym wyróżnikiem produktu Inelektry są **wysokiej jakości, naturalne materiały**, które wykorzystywane są w procesie produkcji. Poszczególne elementy lamp, takie jak rodzaj drewna czy rozmiar i ułożenie świec, są dobierane pod konkretne zamówienie i wykonywane z najlepszych dostępnych surowców. Inelektra, dzięki współpracy z producentami niezbędnych materiałów, ma dostęp do wszystkich niezbędnych materiałów i może je zamawiać w dużych ilościach. Co więcej, dzięki wykorzystywaniu naturalnych materiałów, takich jak drewno i sklejka, produkt może być zamawiany przez klientów, którzy podążają za trendami ekologicznymi i zależy im na produktach wykonywanych z dbałością o środowisko. Co więcej, istotnym czynnikiem stanowiącym o przewadze konkurencyjnej Spółki nad jej konkurencją, może być **innowacyjność** produktu, a konkretnie dołączanie do niego, dedykowanej aplikacji mobilnej. Aplikacja ta pozwala na sterowanie natężeniem światła, dzięki czemu lampy mogą tworzyć oświetlenie dopasowane do wystroju wnętrza, pory dnia czy okazji.

3. Profil klienta docelowego, kanały sprzedaży i działania marketingowe

Do tej pory lampy kierowane były zarówno do klientów indywidualnych, jak i do klientów biznesowych.

Dotychczasowe działania promocyjne Spółki oparte były na współpracy z architektami oraz projektantami wnętrz, którzy uwzględniali w swoich projektach dla klientów (indywidualnych i biznesowych) lampy produkowane przez Inelektrę. Spółka nie prowadziła do tej pory żadnych innych działań nakierowanych na promowanie lamp.

Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego Inelektra Sp. z o.o. nr FE/02/2021

.....
pieczęć firmowa Wykonawcy

FORMULARZ OFERTOWY

ZAMAWIAJĄCY:

Inelektra Sp. z o.o.
ul. Szeroka 10/12
87-100 Toruń

WYKONAWCA:

Nazwa firmy / imię i nazwisko:

Adres:

Nr telefonu:

E-mail:

NIP:

Osoba kontaktowa:

(imię i nazwisko, nr telefonu, adres e-mail)

Odpowiadając na zapytanie ofertowe dotyczące **usługi doradczej mającej na celu zaprojektowanie kampanii marketingowej w ramach projektu pn. „Rozszerzenie działalności eksportowej Inelektra Sp. z o.o. poprzez wejście na nowy rynek zagraniczny”**, przedstawiam ofertę:

1. Oferuję realizację usługi szczegółowo opisanej w zapytaniu ofertowym za łączną cenę:
..... zł brutto (słownie:);
w tym:
Cena netto zł
VAT (stawka:%), tj.zł
2. Termin realizacji usługi: dni

Oświadczam, że:

- Akceptuję wszystkie warunki zawarte w zapytaniu ofertowym.
- Składane przeze mnie wraz z niniejszym formularzem ofertowym dodatkowe, niewymagane treścią zapytania ofertowego dokumenty, mają charakter jedynie poglądowy. W przypadku rozbieżności pomiędzy zapisami składanych przeze mnie dokumentów a treścią zapytania ofertowego i formularza ofertowego (dotyczących w szczególności warunków realizacji zamówienia, terminu realizacji zamówienia i jego zakresu) oświadczam, że wiążące są dla mnie warunki zawarte w zapytaniu ofertowym i formularzu ofertowym¹.
- Zaoferowany przeze mnie przedmiot zamówienia w pełni odpowiada opisowi przedmiotu zamówienia przedstawionemu w zapytaniu ofertowym.
- Zaoferowana przez mnie cena obejmuje pełen zakres zamówienia opisany w zapytaniu ofertowym.
- Otrzymałem konieczne informacje do przygotowania oferty.
- Posiadam potencjał techniczny, osobowy, wiedzę i doświadczenie niezbędne dla realizacji zamówienia.
- Znajduję się w sytuacji ekonomicznej i finansowej umożliwiającej wykonanie przedmiotu zamówienia.
- Wszystkie informacje zamieszczone w ofercie są prawdziwe.
- Jestem osobą uprawnioną do reprezentacji Wykonawcy.
- Akceptuję wskazany w zapytaniu ofertowym termin związania ofertą.

....., dn.
(miejsowość, data)

.....
Podpisy i pieczęć osób (osoby) uprawnionych (uprawnionej) do występowania w obrocie prawnym, reprezentowania Wykonawcy, składania oświadczeń w jego imieniu.

¹ Oświadczenie dotyczy jedynie przypadku, w którym oferent składa wraz z formularzem ofertowym dodatkowe, niewymagane treścią zapytania ofertowego dokumenty. W pozostałych przypadkach treść oświadczenia może zostać usunięta przez oferenta.

Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego Inelektra Sp. z o.o. nr FE/02/2021

.....
pieczęć firmowa Wykonawcy/Oferenta

OŚWIADCZENIE O BRAKU POWIĄZAŃ KAPITAŁOWYCH I OSOBOWYCH

Odpowiadając na zapytanie ofertowe dotyczące **usługi doradczej mającej na celu zaprojektowanie kampanii marketingowej w ramach projektu pn. „Rozszerzenie działalności eksportowej Inelektra Sp. z o.o. poprzez wejście na nowy rynek zagraniczny”**, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia zawartym w Zapytaniu ofertowym nr FE/02/2021 działając w imieniu¹ zwana/y dalej jako: „Oferent”, oświadczam(y), że:

Oferent nie jest podmiotem powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo, przy przyjęciu, iż przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemnie powiązania pomiędzy Zamawiającym, lub osobami upoważnionymi do zaciągania w imieniu Zamawiającego, lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związanych z przygotowaniem, przeprowadzeniem procedury wyboru oferenta a Oferentem, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia opieki lub kurateli.

W imieniu Oferenta:

....., dn.
(miejscowość, data)

.....
Podpisy i pieczęć osób (osoby) uprawnionych (uprawnionej) do występowania w obrocie prawnym, reprezentowania Wykonawcy, składania oświadczeń w jego imieniu.

¹ Należy podać pełną nazwę podmiotu